

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кагарлицької міської територіальної громади»

1. Вид та назва регуляторного акта.

рішення сесії Кагарлицької міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кагарлицької міської територіальної громади» від 31.10.2024 №5589 - 60 - VIII.

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.

Юридичний відділ Управління правового забезпечення та комунальної власності виконавчого апарату Кагарлицької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у Кагарлицькій міській територіальній громаді;

- врегулювання взаємодії Кагарлицької міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах громади відповідно до вимог чинного законодавства;

- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та протидіяти самовільному встановленню рекламних засобів.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності.

01.02.2026 - 28.02.2026

5. Тип відстеження

Повторне відстеження результативності регуляторного акта.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності.

Повторне відстеження результативності цього регуляторного акта здійснено статистичним та соціологічним методами.

7. Дані на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержаних даних.

Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1. Кількість рекламних конструкцій встановлених на території міста.

2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста.

3. Кількість демонтованих рекламних засобів.

4. Розмір надходження плати за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, в т.ч. до місцевого бюджету.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності.

Найменування показників	На момент базового відстеження	31.10.2024 – 31.12.2025
Надходження коштів до бюджету громади	65732 грн.	84272,10 грн.

Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання)	8	8
Загальна кількість рекламних конструкцій, у тому числі: -бігборди - інші стаціонарні та виносні рекламні засоби	8 4 4	8 5 3
Кількість заяв від суб'єктів господарювання на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	8	10
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	8	8
Кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та Кагарлицькою міською радою на право користування місць, які знаходяться в комунальній власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами	8	8
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	високий	Високий (оприлюднено на офіційному вебсайті Кагарлицької міської ради)

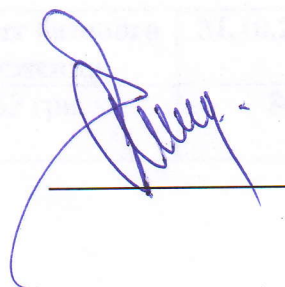
9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кагарлицької міської територіальної громади» від 31.10.2024 №5589 - 60 - VIII сприяє забезпеченню встановлення чіткого та єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Кагарлицької міської територіальної громади, зокрема Правилами встановлено порядок організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленню та анулюванню дозволів на розміщення зовнішньої реклами; встановлені вимоги, заборони та обмеження до розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів громади; визначено спосіб та умови розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів та порядок плати.

За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення сесії Кагарлицької міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кагарлицької міської територіальної громади» від 31.10.2024 №5589 - 60 - VIII є доцільним та відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених ст. 4 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Заступник міського голови з питань економіки, інвестиційної політики, правоохоронної діяльності, містобудування, архітектури, комунальної власності, благоустрою та житлово-комунального господарства

Ігор БУДЮК